

Suivi des soupes prêtes-à-servir disponibles au Québec en 2017 et 2022



L'Observatoire a effectué le suivi de l'offre des soupes prêtes-à-servir, cinq ans après son portrait initial de 2017. Une offre plus vaste a été observée avec un total de 249 produits répertoriés représentant 77% du marché (comparativement à 223 produits représentant 81% du marché en 2017).

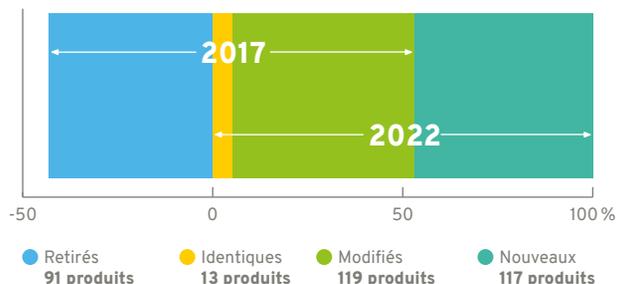
1 Soupes prêtes-à-servir répertoriées en 2022

La plus grande **diversité**¹ se trouve maintenant au sein des soupes aux légumes (n=87). Les soupes légumes, féculents et protéines (n=86) demeurent toutefois les plus vendues (47% des ventes) avec une hausse de +8 pp².

Les soupes de **texture** bouillon offraient la plus grande diversité en 2017 (63% de l'offre) tout comme en 2022 (49% de l'offre), malgré une diminution de -14 pp. En plus d'une hausse de diversité (+13 pp), les ventes (+5 pp) des soupes de texture crème ont aussi augmenté depuis 2017.

En ce qui concerne le **statut**³ :

- La majorité des produits sont modifiés (n=119/249; 48%) ou nouveaux (n=117/249; 47%).
- Les soupes modifiées sont plus souvent aux légumes, féculents et protéines (n=47/119; 39%).



Tout comme en 2017, très peu de soupes contiennent un minimum de 9 g de **protéines** par portion.



En ce qui a trait aux **achats**, les **nouvelles soupes** contiennent moins de sodium que les autres tandis que les soupes **modifiées** en contiennent plus.

¹ Diversité : nombre de produits différents.

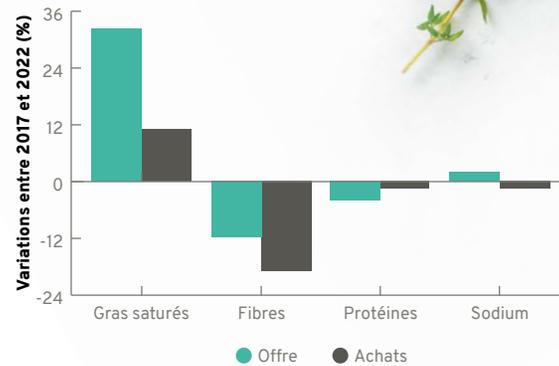
² Points de pourcentage : ils représentent la différence de pourcentages des parts de marché d'une même classification entre 2017 et 2022.

³ Statut du produit comparativement à 2017 : nouveau, identique, modifié ou retiré du marché.

2 Évolution de la composition nutritionnelle

Comparativement à 2017, les soupes **achetées** fournissent maintenant moins de fibres qu'avant (-19%). Ce changement pourrait s'expliquer par une diminution des achats des soupes de légumineuses qui sont riches en fibres.

De plus, la teneur en gras saturés des soupes **offertes** a augmenté de 32% (non significatif).



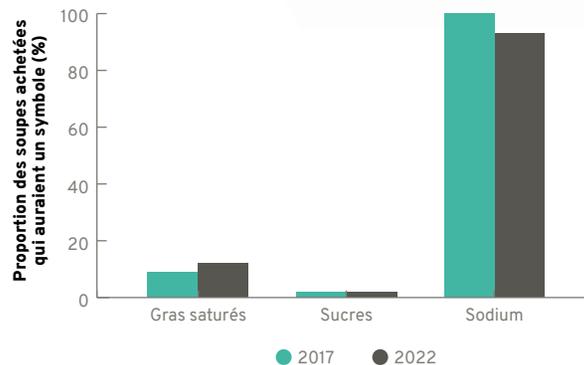
3 Seuils de teneur élevée

Pour déterminer si un produit devra porter un symbole indiquant une teneur élevée en sodium, en sucres et/ou en gras saturés, le seuil 15% de la valeur quotidienne (VQ)⁴ est utilisé pour les soupes prêtes-à-servir (quantité de référence de 250 ml).

Parmi les soupes offertes en 2022, 63% auraient un symbole sur le devant de leur emballage pour un nutriment (représentant 79% des ventes), 21% l'auraient pour deux nutriments et 2% l'auraient pour trois nutriments.

En 2022, 85% des soupes offertes auraient le symbole en raison d'une teneur en **sodium** élevée, alors que c'était 95% en 2017. Malgré une diminution de 7 pp, 93% des soupes achetées par les consommateurs dépassent toujours le seuil de 15% de la VQ pour le sodium en 2022.

Bien qu'aucun symbole ne sera lié aux teneurs en **fibres**, ce nutriment demeure un enjeu de santé publique. Davantage de soupes de 2022 (81% vs 72% en 2017) n'atteignent pas le seuil de 15% de la VQ (c.-à-d., 4 g par portion⁵) pour les fibres.



4 Conclusion & pistes d'action

Tout comme en 2017, les teneurs en **sodium**, en **fibres** et en **protéines** devraient être améliorées :

- Malgré une amélioration, 85% des soupes offertes contiennent toujours une teneur élevée en sodium (>15% de la VQ).
- Bien qu'elles aient été reformulées, les soupes modifiées contiennent davantage de sodium que les autres soupes (identiques, nouvelles ou retirées).
- Une réduction des teneurs en fibres a été observée. Ainsi, plus des trois-quarts des soupes n'atteignent pas le seuil de 4 g par portion.
- Les soupes fournissent encore trop peu de protéines pour être consommées en repas.

⁴ Seuil de la valeur quotidienne : seuil déterminé par Santé Canada représentant une quantité élevée d'un nutriment pour une quantité de référence.

⁵ Seuil de 4 g de fibres : équivalent à l'allégation « source élevée en » fibres.

Les données de ce portrait des soupes prêtes-à-servir proviennent :



Composition nutritionnelle



Achats des consommateurs

Couverture du marché

77% de l'offre
88% des ventes

Pour en savoir plus : offrealimentaire.ca

